CHARTE ÉCO-ÉVÈNEMENT **2022**

FESTIVAL LA ROCHELLE

ESPACE ENCAN

ARTS ATLANTIC

LA ROCHELLE tourisme & événements

PRÉAMBULE

Ce rapport dresse un bilan de toutes les mesures prises, les objectifs initiaux et les résultats, dans le but de faire d'Arts Atlantic un événement écoresponsable.

La Charte des Événements Rochelais Éco-responsables est un outil conçu la ville de La Rochelle pour accompagner les organisateurs d'événements dans une démarche environnementale et sociale.

Pour cette 13ème édition, le festival Arts Atlantic a obtenu le niveau 4 de la Charte, qui correspond au niveau d'engagement maximum suivant les items ci-dessous :

- Le tri et la réduction des déchets,
- La mobilité durable,
- L'accessibilité handicap,
- Les économies d'énergie et d'eau,
- La biodiversité (*événement non concerné*),
- La promotion de la santé et de la sécurité,
- Le numérique responsable,
- La sensibilisation à l'éco-responsabilité.

🟢 = Engagement maximum / action réussie
🟡 = Engagement moyen / action partiellement réussie avec des pistes d'amélioration à prévoir = orange
🔴 = Aucun engagement (action pas prévue) / action prévue mais non réussie = rouge

Lien de la charte : ICI

ACTIONS OBLIGATOIRES

- Organiser le tri sélectif et le recyclage des emballages plastiques et métalliques, des papiers-cartons et du verre

OBJECTIF

2021 2022 2024

- Prévoir une équipe dédiée à la mise en place des actions de la charte (nettoyage du site, tri et réduction des déchets, mobilité, accessibilité…).

OBJECTIF

2021 2022 2024

- Choisir un site facile d'accès et inciter aux **déplacements « doux »** (marche, vélos, trottinettes), aux transports en commun.

Cf site : https://www.arts-atlantic.fr/acces-au-festival/

OBJECTIF

2021 2022 2024

- Informer des conditions d'accessibilité existantes de la manifestation, avec une page dédiée sur le site web de l'événement.

Cf site : https://www.arts-atlantic.fr/accueil-et-accessibilite/

OBJECTIF

2021 2022 2024

ACTIONS OBLIGATOIRES

- Réaliser et diffuser un bilan des actions écoresponsables mises en place.

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

- Sensibiliser aux enjeux éco-responsables en interne et en externe, en intégrant le numérique responsable, avec une page dédiée sur le catalogue de l'événement.

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

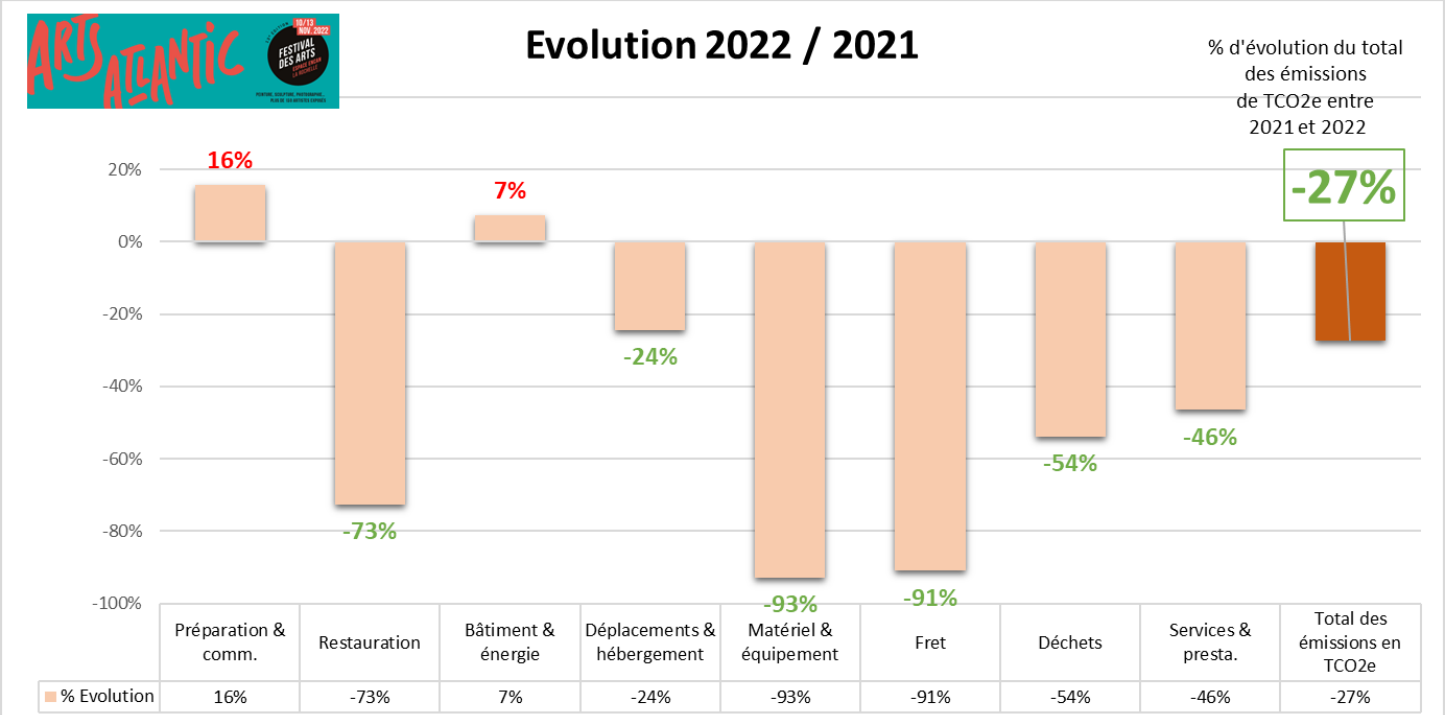
- Supprimer la vaisselle jetable en plastique avec expérimentation de gobelets compostables et uniquement de la vraie vaisselle pour les repas : vernissage, plateaux-repas des exposants & du personnel…

CRITERE INEXISTANT 2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

ACTION BONUS

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

Bilan Carbone



	Préparation & comm.	Restauration	Bâtiment & énergie	Déplacements & hébergement	Matériel & équipement	Fret	Déchets	Services & presta.	Total des émissions en TCO2e
% Evolution	16%	-73%	7%	-24%	-93%	-91%	-54%	-46%	-27%

**TCO2e = Tonnes équivalent CO2 = indice permettant de comparer les impacts de tous les gaz à effet de serre*

Poste Restauration = -73% d'émission de CO2 par rapport à l'édition 2021 principalement en raison de notre engagement pour une alimentation décarbonée avec le choix d'un vernissage 100% végé !

Poste Bâtiment & Energie = +7% dû à la vétusté du bâtiment et l'inflation du coût de l'énergie

Poste Aménagement & scénographie = -93% grâce à un maximum de réemploi !

Au total **-27% d'émission de CO2** par rapport à l'édition 2021 du fait de la mobilisation de toute une équipe 😉

A la découverte de la Coopérative Carbone (dans le cadre du projet La Rochelle Territoire Zéro Carbone), La Rochelle Tourisme et Événements a financé et codéveloppé un calculateur carbone des événements.

Après 2 tests effectués en 2021, des corrections et améliorations ont été apportées au calculateur pour en faire l'outil dédié au calcul des émissions de cette édition 2022.

Pour en savoir plus… : https://larochelle.cooperativecarbone.fr/

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

1. LE TRI ET LA RÉDUCTION DES DÉCHETS

- Composter les restes de repas ou de préparation

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

Malgré la mise en place de poubelles de tri dédiées aux biodéchets, il y a eu des erreurs de tri. La société d'entretien n'a pas respecté les consignes, et donc aucun biodéchets n'a pu être composté par notre prestataire de collecte.

- Organiser la collecte des objets réutilisables à la fin de l'événement

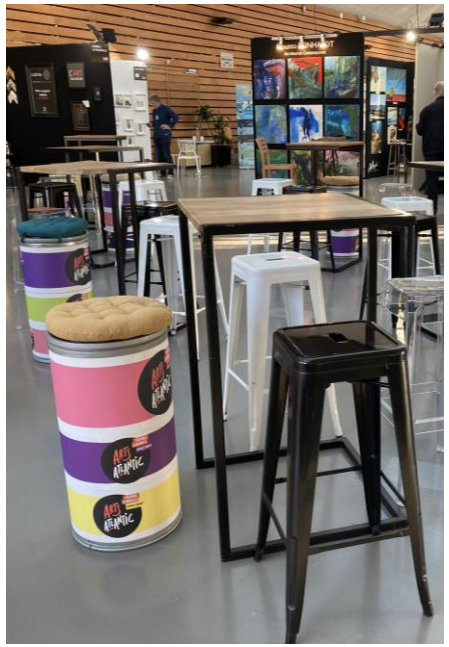
2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

Réutilisation de la moquette sur un autre événement (le Marathon de La Rochelle), recyclage des bouchons de liège par Echo Mer.

- Favoriser le réemploi, l'upcycling ou les objets de seconde main pour la décoration

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

Récupération de (seaux transformés en tabourets), de la location de mobilier éco-conçu, de la décoration réutilisable…



ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

2. LA MOBILITÉ DURABLE

- Installer des arceaux à vélos en nombre suffisant à proximité du site

OBJECTIF

2021 2022 2024

Mutualisation de la commande d'arceaux avec le Festival du Film d'Aventure qui avait lieu la semaine suivante.

- Mettre en place des animations dédiées à la mobilité durable sur l'événement

OBJECTIF

2021 2022 2024

Affichage d'une fresque participative « comment êtes-vous venus sur le festival » ?

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

3. ACCESSIBILITÉ HANDICAP

- Choisir un site accessible et veiller à l'accessibilité des équipements

OBJECTIF

2021 2022 2024

Le site a obtenu la marque Tourisme et Handicap (banque d'accueil PMR, cheminement, sanitaires..)

- Mettre en place une signalétique accessible pour toutes les personnes en situation de handicap (pictogrammes).

OBJECTIF

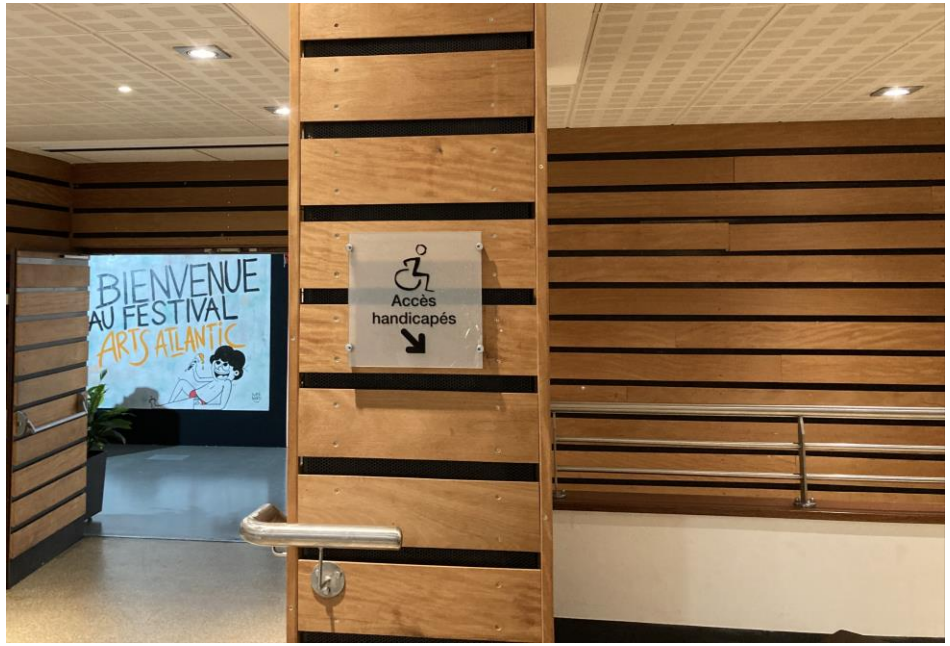
2021 2022 2024

- Prévoir suffisamment de stationnements accessibles à proximité du site ou une zone de dépose minute

OBJECTIF

2021 2022 2024

3 parkings sont présents à – de 200m avec des places PMR dédiées.



ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

4. LES ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

- Utiliser des appareils économes en énergie ou des solutions alternatives

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

Les stands sont équipés d'halogènes à LED par notre prestataire Elec Expo.

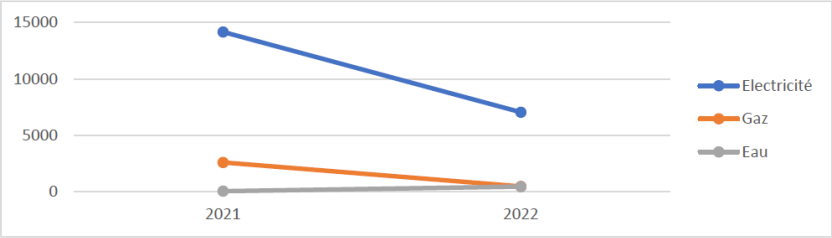
- Réduire l'impact des supports de communication

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

Réutilisation de la bâche 2021, aucun flyer, aucune affiche pour les exposants, un catalogue payant.

- Calculer les énergies consommées

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024



ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

6. LA PROMOTION DE LA SANTÉ

- Prévoir du matériel de prévention adapté à l'événement (éthylotests, bouchons d'oreilles…)

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

- En cas de vente d'alcool, offrir un accès gratuit à de l'eau et veiller à favoriser la vente de boissons sans alcool (tarif incitatif…)

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

- En cas de proposition de restauration, favoriser les produits locaux, de saison et végétarien.

2021 | 2022 | OBJECTIF 2024

Mise en place d'un vernissage 100% végétarien.

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

7. LE NUMÉRIQUE RESPONSABLE

- Engager mon organisation avec des acteurs du réemploi et/ou de l'économie sociale et solidaire.

CRITERE INEXISTANT 2021 — 2022 — OBJECTIF 2024

Favoriser le don, le reconditionnement ou la revente de mon matériel informatique inutilisé, grâce au partenariat avec une entreprise adaptée en local : CEDRE

- Privilégier l'achat de matériel durable, en intégrant des critères de réparabilité et de durabilité

CRITERE INEXISTANT 2021 — 2022 — OBJECTIF 2024

- Écoconcevoir son site internet

CRITERE INEXISTANT 2021 — 2022 — OBJECTIF 2024

ACTIONS COMPLÉMENTAIRES

8. LA SENSIBILISATION À L'ÉCORESPONSABILITÉ

- Intégrer des critères environnementaux dans les prestations, avec le choix d'un traiteur local utilisant des produits locaux et de saison.

OBJECTIF

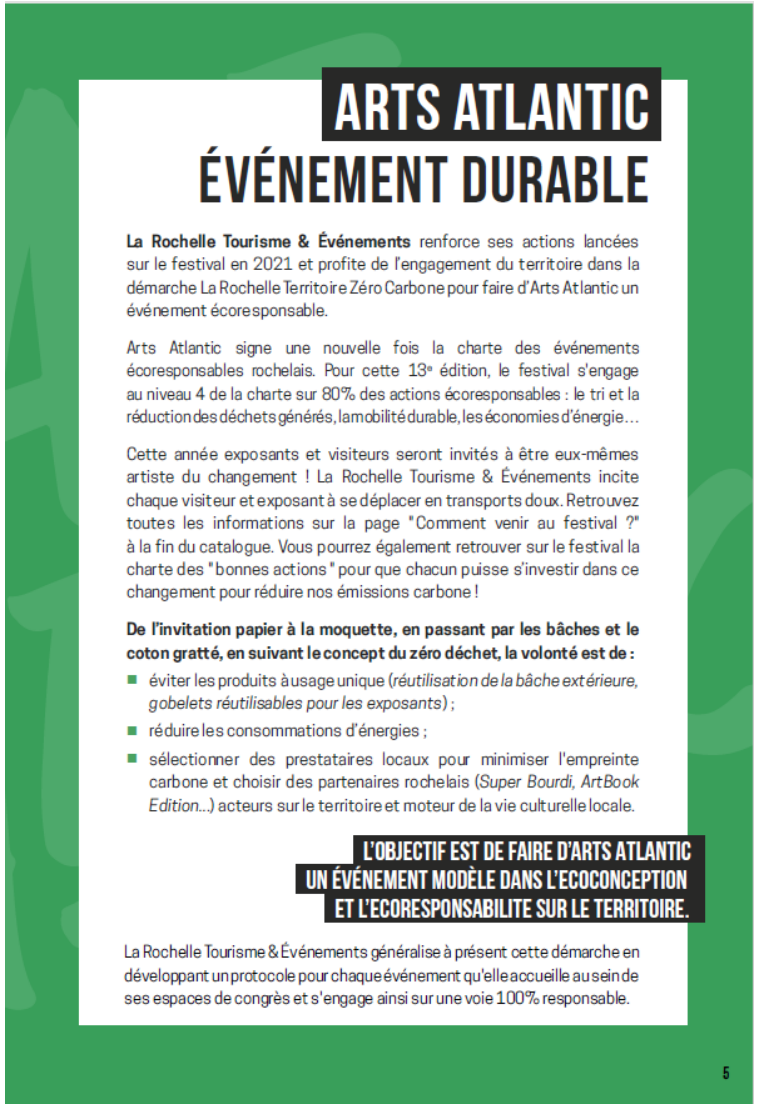
2021 2022 2024

- Communiquer la démarche auprès des médias

OBJECTIF

2021 2022 2024

Communication du bilan 2021 sur des communiqués de presse, évocation de la démarche sur les RS…



ARTS ATLANTIC

ÉVÉNEMENT DURABLE

La Rochelle Tourisme & Événements renforce ses actions lancées sur le festival en 2021 et profite de l'engagement du territoire dans la démarche La Rochelle Territoire Zéro Carbone pour faire d'Arts Atlantic un événement écoresponsable.

Arts Atlantic signe une nouvelle fois la charte des événements écoresponsables rochelais. Pour cette 13e édition, le festival s'engage au niveau 4 de la charte sur 80% des actions écoresponsables : le tri et la réduction des déchets générés, la mobilité durable, les économies d'énergie…

Cette année exposants et visiteurs seront invités à être eux-mêmes artiste du changement ! La Rochelle Tourisme & Événements incite chaque visiteur et exposant à se déplacer en transports doux. Retrouvez toutes les informations sur la page "Comment venir au festival ?" à la fin du catalogue. Vous pourrez également retrouver sur le festival la charte des "bonnes actions" pour que chacun puisse s'investir dans ce changement pour réduire nos émissions carbone !

De l'invitation papier à la moquette, en passant par les bâches et le coton gratté, en suivant le concept du zéro déchet, la volonté est de :

- éviter les produits à usage unique (*réutilisation de la bâche extérieure, gobelets réutilisables pour les exposants*) ;
- réduire les consommations d'énergies ;
- sélectionner des prestataires locaux pour minimiser l'empreinte carbone et choisir des partenaires rochelais (*Super Bourdi, ArtBook Edition…*) acteurs sur le territoire et moteur de la vie culturelle locale.

L'OBJECTIF EST DE FAIRE D'ARTS ATLANTIC UN ÉVÉNEMENT MODÈLE DANS L'ECOCONCEPTION ET L'ECORESPONSABILITE SUR LE TERRITOIRE.

La Rochelle Tourisme & Événements généralise à présent cette démarche en développant un protocole pour chaque événement qu'elle accueille au sein de ses espaces de congrès et s'engage ainsi sur une voie 100% responsable.

5

PISTES D'AMÉLIORATION 2024

Les déplacements des visiteurs et exposants représentent l'activité la plus impactante avec 79% du total des émissions. C'est aussi le poste le plus difficile à maîtriser.

- Mettre des vélos à disposition des exposants pour les trajets « sur place »
- Inciter davantage les visiteurs « hors département » à venir en train ou en bus régional
- Inviter les prestataires à utiliser des moyens de livraison « doux » = vélo cargo, véhicule électrique…
- Penser sobre, local, occasion, et réutilisation pour le matériel et le mobilier
- Améliorer la gestion et le tri des déchets
- Trouver une solution pour les catalogues non vendus
- Choisir une charte graphique pour les 3 prochaines éditions
- Installer une bâche microperforée
- Maintenir une sobriété numérique
- Valoriser davantage la charte et le niveau obtenu, ainsi que nos actions sur nos supports de communication notamment sur l'incitation aux déplacements doux.
- Éviter tout ce qui est à usage unique (notamment la moquette et les gobelets en carton)

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier les exposants, partenaires, prestataires et nos équipes qui ont permis de rendre ce festival écoresponsable. Et plus particulièrement La Coopérative, la Ville de La Rochelle (et particulièrement Emma Gouriou, qui nous a accompagné avec la charte) et enfin les équipes techniques et organisatrices de La Rochelle Tourisme & Evénements.

ARTS ATLANTIC

LA ROCHELLE
tourisme &
événements